



Logo & Görsel Kimlik Standartları

Tüm iletişim materyallerinde uygulanacak görsel kimlik kuralları

Logo Hakkında



Logo Unsurları

LUTUF MENSUCAT A.Ş. logosu üç temel görsel unsurdan oluşmaktadır:

- ▶ Amblem: Stilize çan kulesi / fabrika sembolü — beyaz, lacivert fonlu
- ▶ Yatay Çizgiler: Tekstil dokusunu ve üretim dinamizmini simgeler
- ▶ Logotype: "LUTUF" güçlü ve kalın harflerle, "MENSUCAT A.Ş." daha ince bir yazı ağırlığıyla
- ▶ Alt Şerit: Kırmızı zemin üzerine beyaz yazı — enerjik vurgu

1952

Kuruluş

Tekstil

Sektör



Türkiye

Konum

Renk Paleti

Marka renkleri tüm iletişim materyallerinde tutarlı biçimde kullanılmalıdır.

MARKA RENKLERİ

 <p>Kurumsal Lacivert</p> <p>HEX #1B2560 RGB 27 / 37 / 96 CMYK C:97 M:87 Y:17 K:5 Pantone 281 C</p>	 <p>Kurumsal Mavi</p> <p>HEX #2E6DB4 RGB 46 / 109 / 180 CMYK C:80 M:44 Y:0 K:0 Pantone 285 C</p>	 <p>Kurumsal Kırmızı</p> <p>HEX #E31E24 RGB 227 / 30 / 36 CMYK C:0 M:95 Y:95 K:0 Pantone 485 C</p>
---	--	--

RENK KULLANIM ORANI



Beyaz (#FFFFFF) tüm materyallerde zemin ve kontrast rengi olarak serbestçe kullanılabilir.

Güvenli Alan & Minimum Boyut

Logonun etrafında her zaman net bir boşluk bırakılmalıdır. Bu alan başka grafik unsurlar, metin veya görsel öğelerle ihlal edilmemelidir.



MİNİMUM KULLANIM BOYUTLARI



Logo Varyasyonları

Logo, farklı zemin renklerinde aşağıdaki gibi kullanılmalıdır.



Beyaz Zemin



Lacivert Zemin



Mavi Zemin



Kırmızı Zemin

TEK RENK (MONOTON) KULLANIM

Tek renk baskı gerektiren durumlarda logo tümüyle lacivert veya siyah olarak kullanılabilir.



Lacivert / Beyaz zemin



Beyaz / Lacivert zemin



Beyaz / Siyah zemin

Yanlış Kullanımlar

Aşağıdaki kullanımlardan kaçınılmalıdır. Logo bütünlüğü her koşulda korunmalıdır.



Orantısız
yatayda uzatma



Orantısız
dikeyden ezme



Logoya gölge
ekleme



Düşük kontrastlı
zemin kullanımı



Logo üzerine
yazı yazmak



Kontur veya
dış hat ekleme